Think Omni-channel

THINK DIGITAL

05.06.40
PERSONAL
NUTRITION
SUGGESTED MEA
ANALYSIS
FOOD LOG
3:33 PM
24°
15°C

89.9 KCRW-FM HD1

© Inter IKEA Systems B.V. 2017

2021 mPOS platby 20% maloobchodu (v 2016 4%)

Ready...
VENTURE
···· 8326
VISA
Hold Near
Reader To Pay

„Poslední míle“ jako game changer e-commerce (maloobchodu)

Vezeme vám
ZDRAVÍ!
Pilulka.cz
LÉKÁRNA

„The Amazon Effect and Online Shopping are Not Killing Retail“

Coffee Brewers
SENSATION

224B

explore & play
explore & play

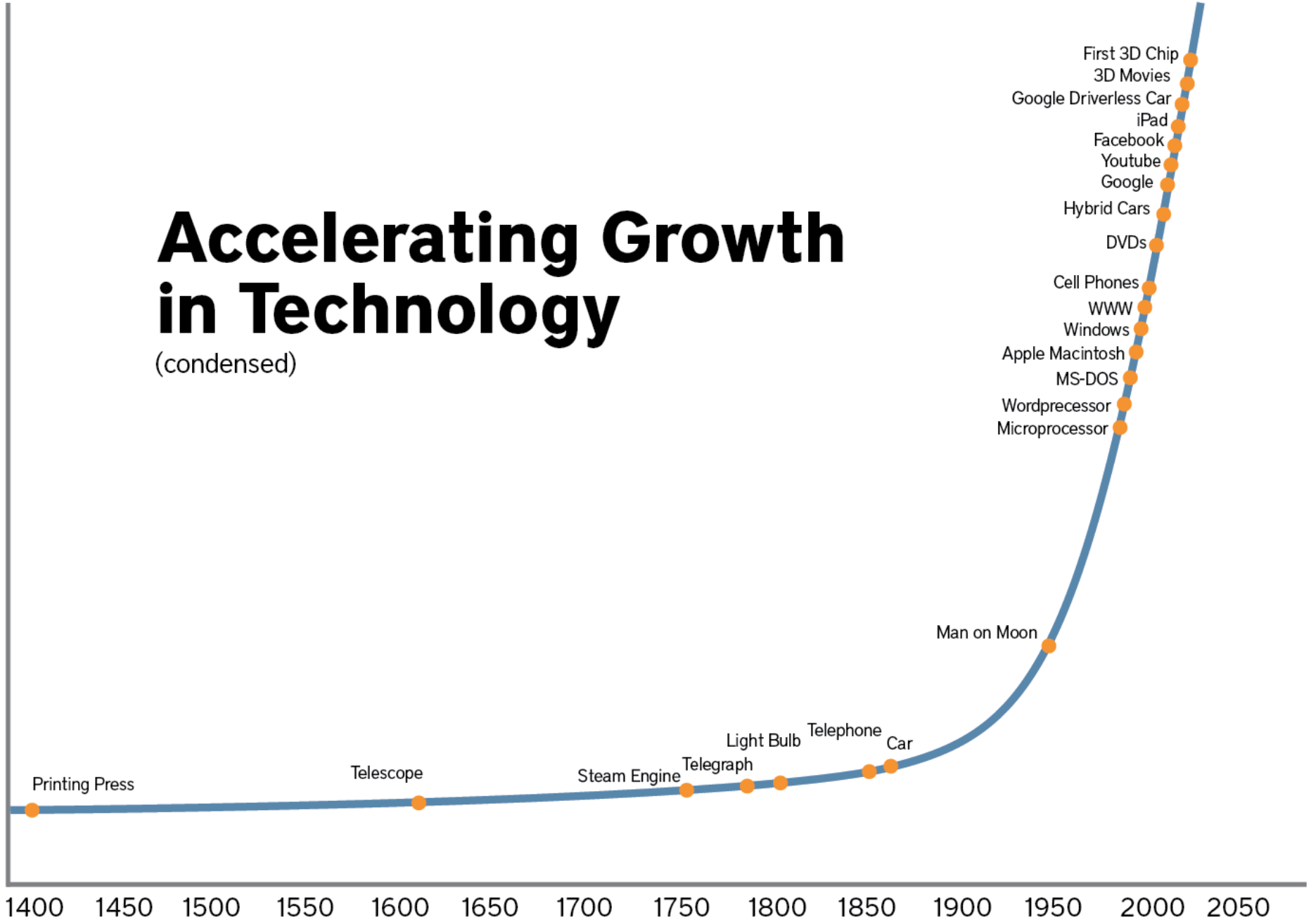
LILIKOI LADIES FASHION
SHOP / WOMEN / DRESSES / PARTY
Annabelle
Lace Dress
45 Reviews
Color: White
Size:
0
2
4
6
Description: Sheath
neck collar and
100% acetate

JUST
WALK
OUT
SHOPPING

harman/kardo
amazon
amazon

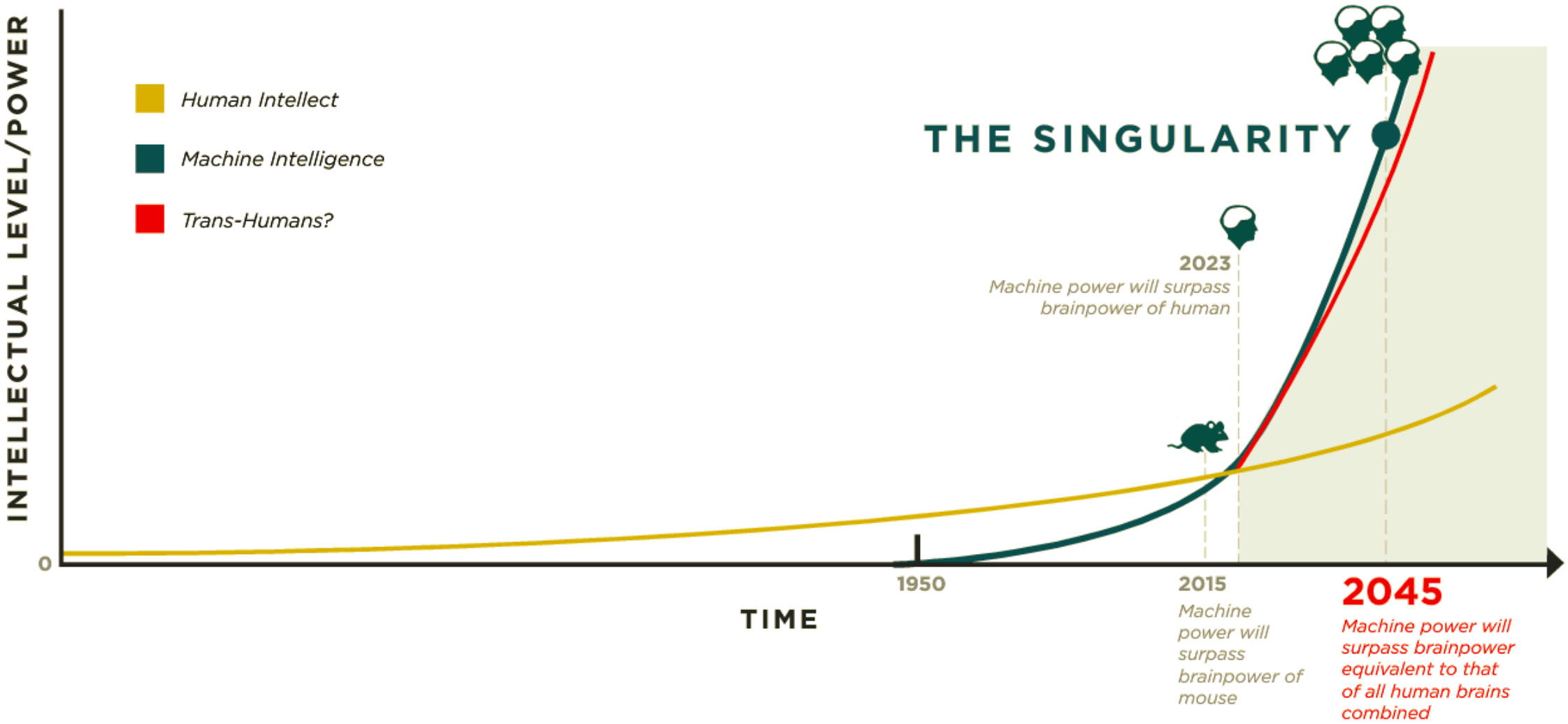
EXPONENTIAL ORGANIZATIONS

Salim Ismail, Michael Malone, Yuri Van Geest


Accelerating Growth in Technology
(condensed)
First 3D Chip
3D Movies
Google Driverless Car
iPad
Facebook
Youtube
Google
Hybrid Cars
DVDs
Cell Phones
WWW
Windows
Apple Macintosh
MS-DOS
Wordprecessor
Microprocessor
Man on Moon
Telephone
Car
Light Bulb
Telegraph
Steam Engine
Telescope
Printing Press
1400
1450
1500
1550
1600
1650
1700
1750
1800
1850
1900
1950
2000
2050

SINGULARITY TIMELINE

Rise in human intellect could be driven by integrating with machines in the future



Best ExOs

airbnb GitHub mi

Google TESLA

Quirky VALVE

UBER NETFLIX waze

APPLE GOOGLE AMAZON

HARLEY DISNEY PILULKA

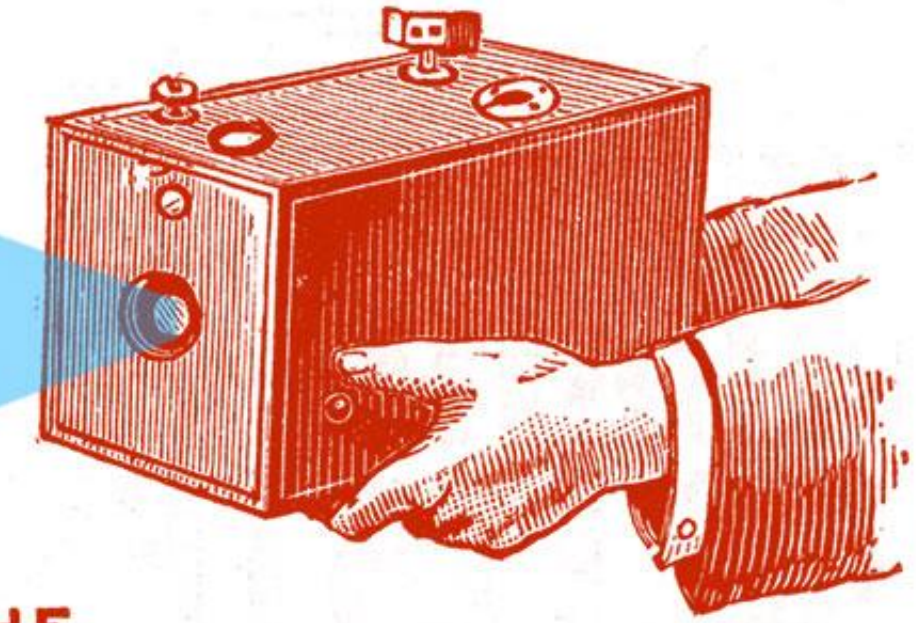
Easter Parades in New York City

Year 1900: One Motor Vehicle

Year 1913: One Horse & Carriage

+Pilulka.cz
LÉKÁRNA

The Camera
that takes
the World !



THE

KODAK

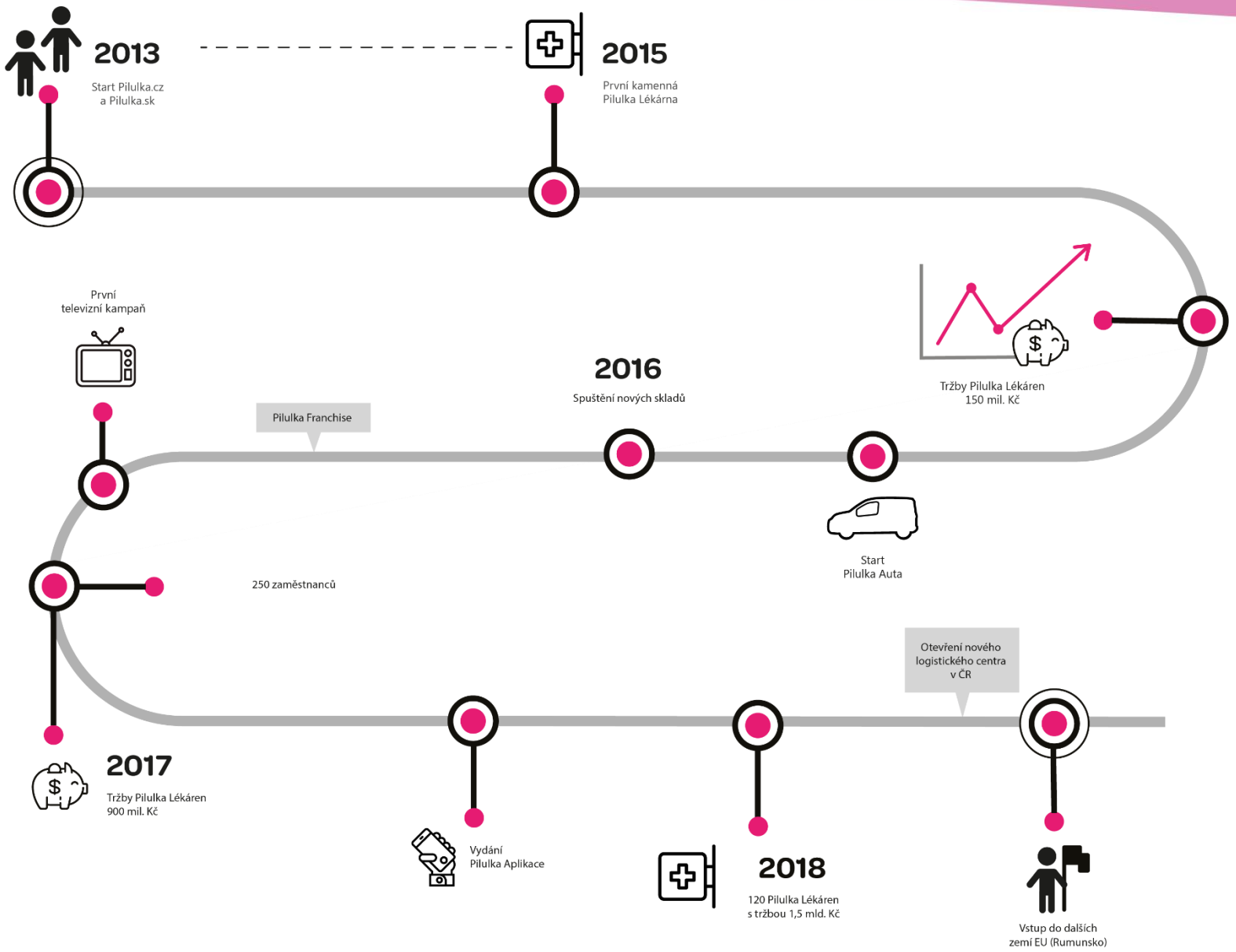
MULTICANAL

OMNICHANNEL

+Pilulka.cz
LÉKÁRNA

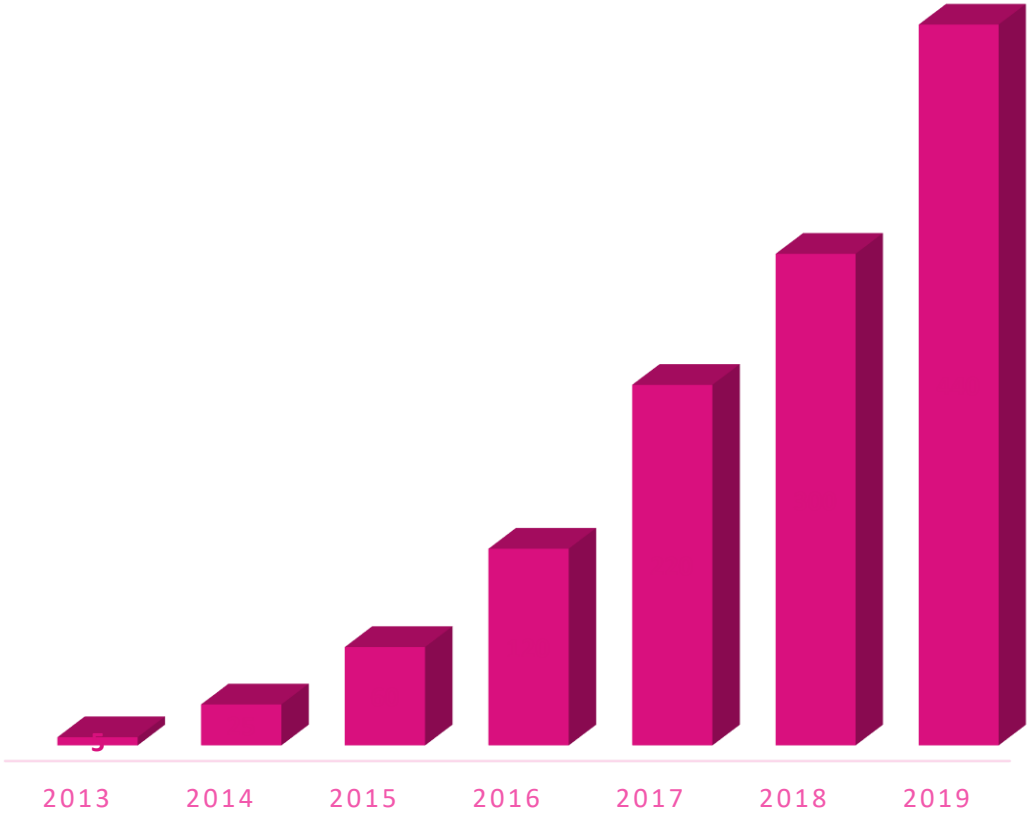
Omnichannel is a cross-channel content strategy that organisations use to improve their user experience.

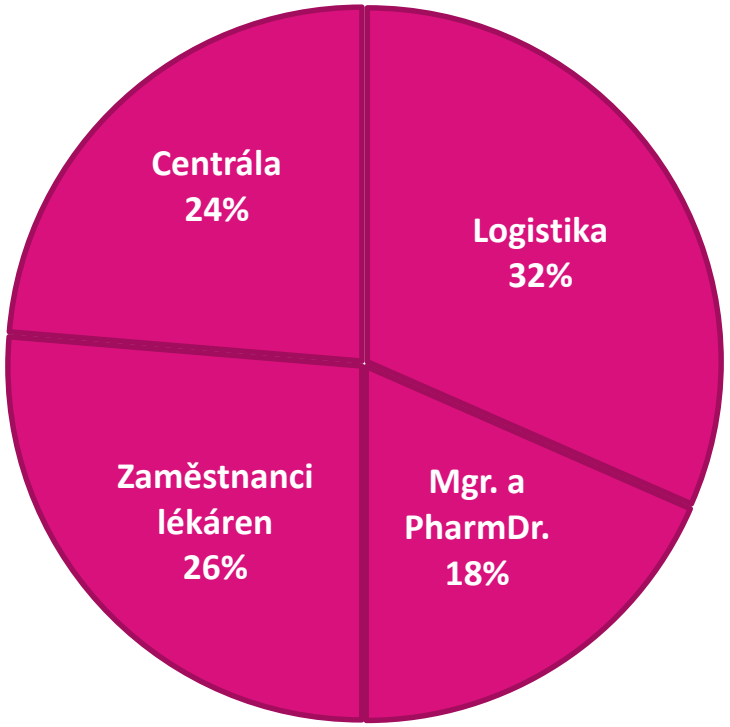
Pilulka
LÉKÁRNA



Pilulka.cz
LÉKÁRNA

>400 Pilulka kolegů v roce 2019

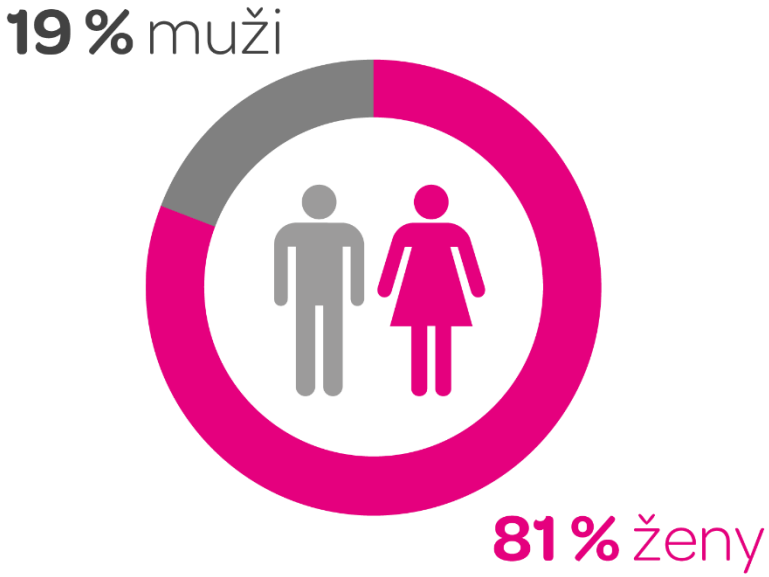


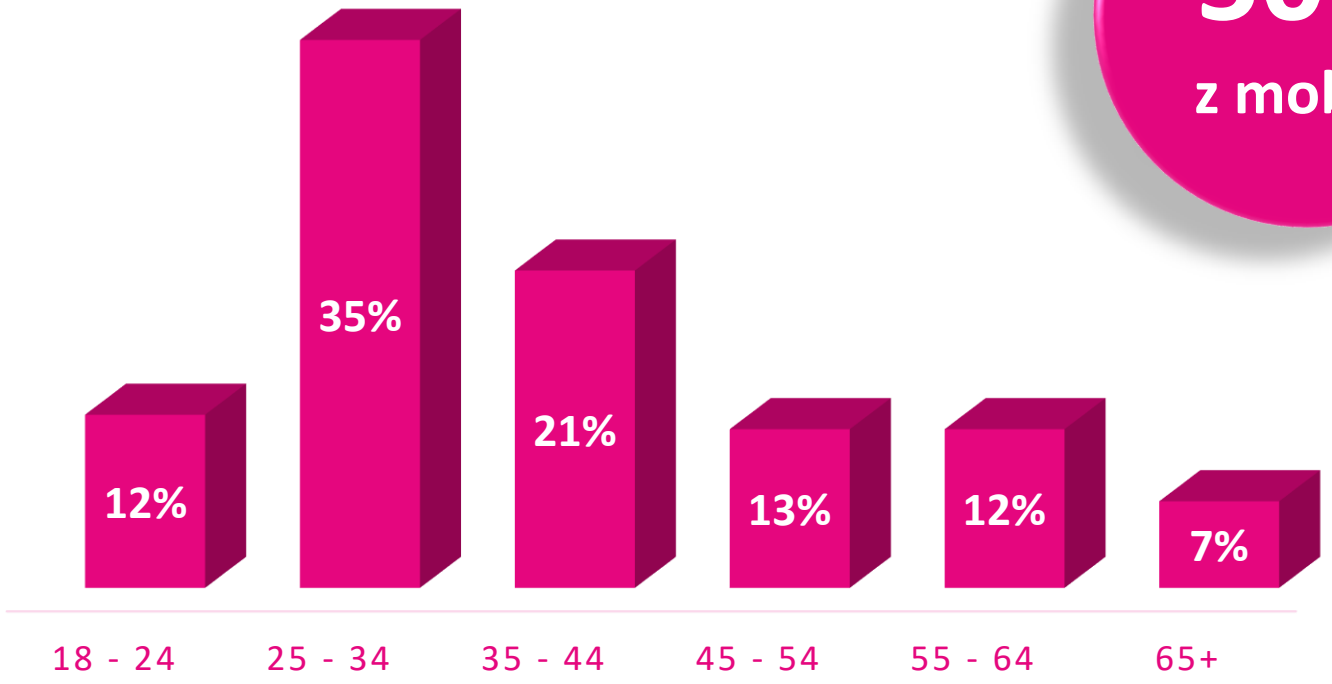


+Pilulka.cz
LÉKÁRNA

Více než 30 % nakupujících na online je starších 45 let

850 000
členů Pilulka Klubu

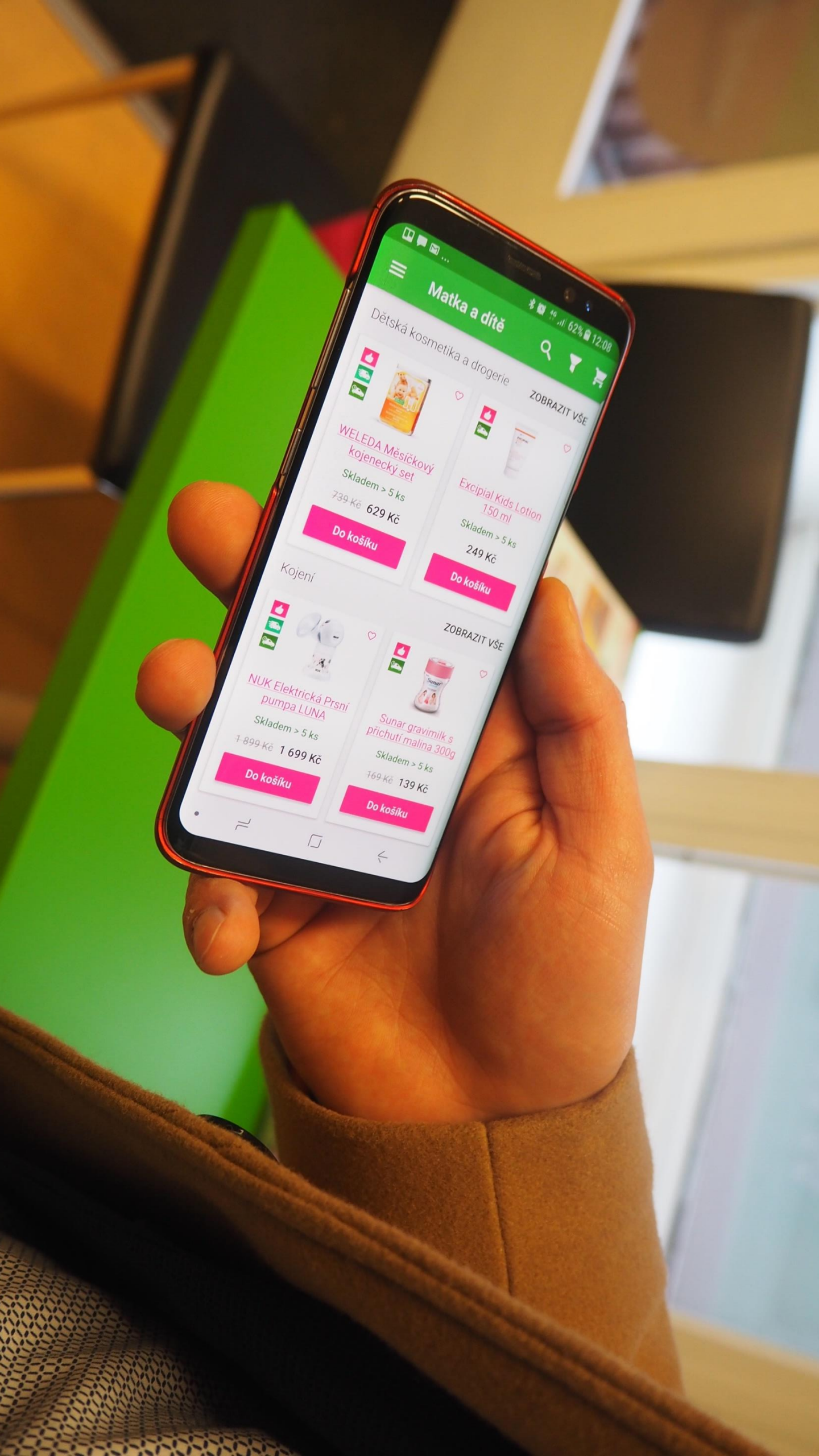




50%
z mobilů

+Pilulka.cz
LÉKÁRNA

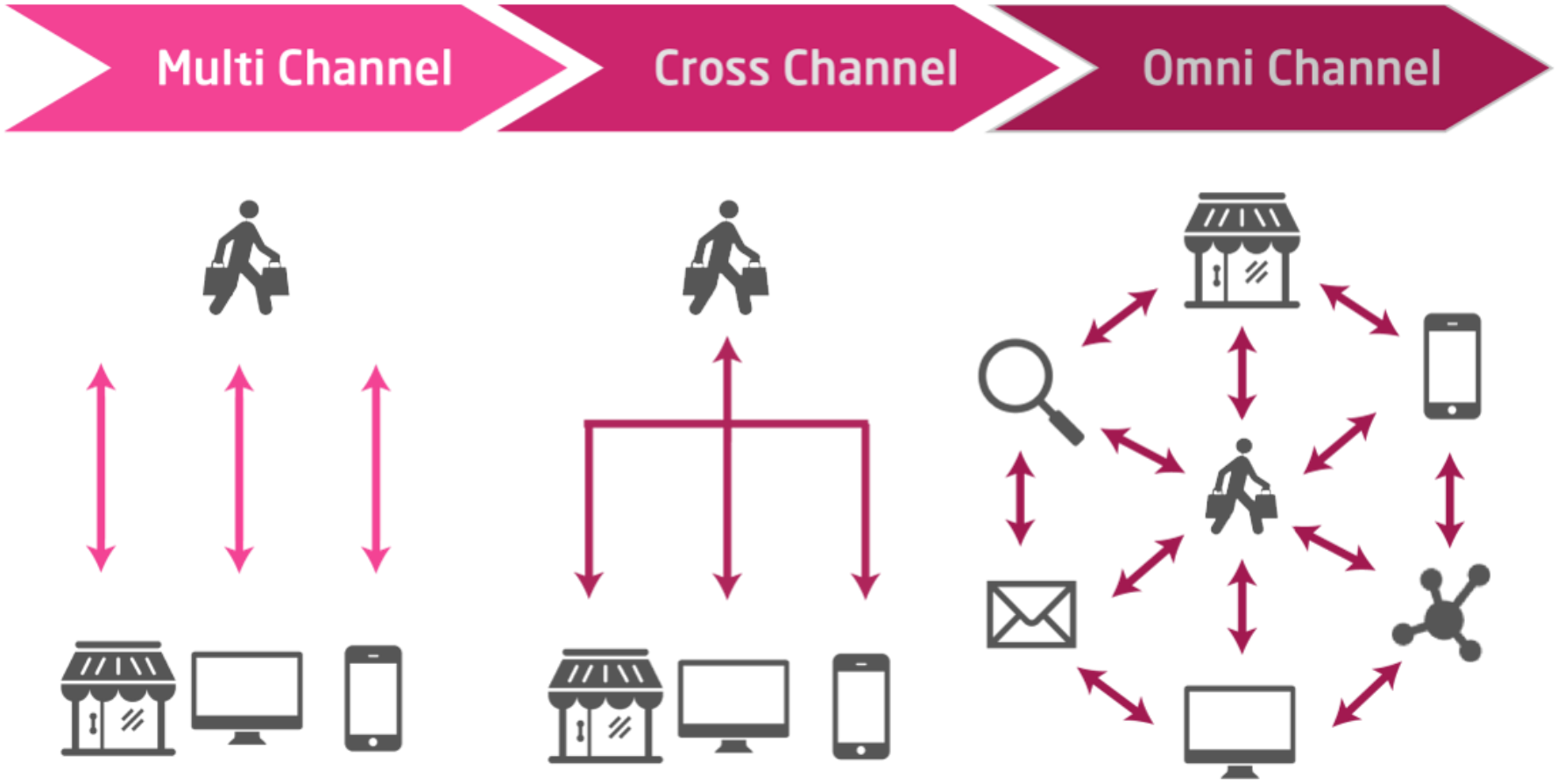
LÉKÁRNA
+Pilulka
LÉKÁRNA
PHARMACY
+Pilulka
LÉKÁRNA
APOTHEKE
+Pilulka
LÉKÁRNA
LÉKÁRNA
LÉKÁRNA
LÉKÁRNA

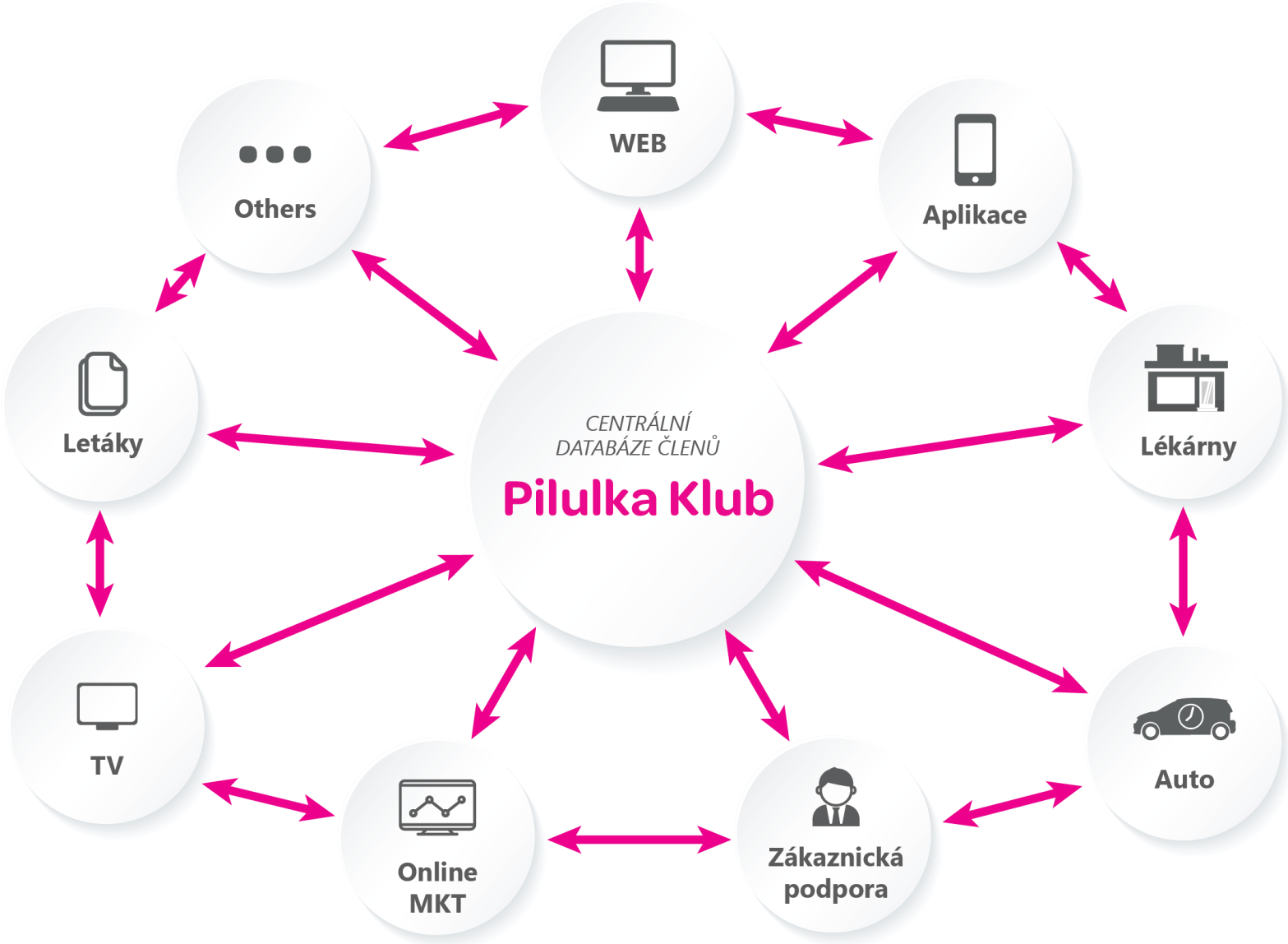

Matka a dítě
62% 12:08
Dětská kosmetika a drogerie
ZOBRAZIT VŠE
WELEDA Měsíčkový kojenecký set
Skladem > 5 ks
739 Kč 629 Kč
Do košíku
Excipial Kids Lotion 150 ml
Skladem > 5 ks
249 Kč
Do košíku
Kojení
ZOBRAZIT VŠE
NUK Elektrická Prsní pumpa LUNA
Skladem > 5 ks
1 899 Kč 1 699 Kč
Do košíku
Sunar gravimilk s příchutí malina 300g
Skladem > 5 ks
169 Kč 139 Kč
Do košíku

Pilulka.cz
LÉKÁRNA
Vezeme vám
ZDRAVÍ!
5AL 7687

Data pro všechny…

2013 dnes

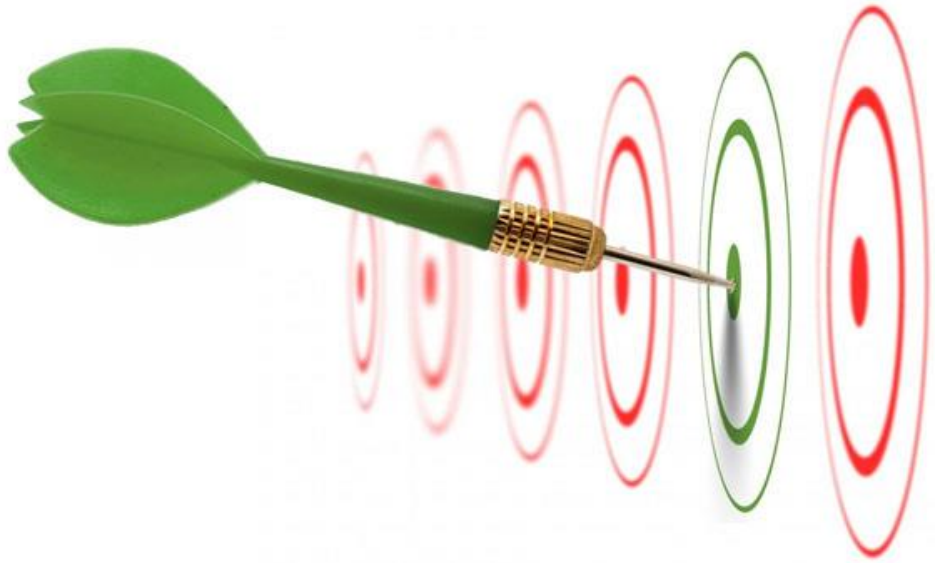



WEB
Aplikace
Lékárny
Auto
Zákaznická podpora
Online MKT
TV
Letáky
Others
CENTRÁLNÍ DATABÁZE ČLENŮ
Pilulka Klub

Omnichannel marketingová strategie
Televize
Prémiový obsah
Letákové kampaně
Instore
Category management
Sociální sítě
Notifikace
Newslettery
Bannery

Jak pracujeme?

1. **Segmentace** – vytvoření relevantních zákaznických skupin
2. **Targeting** – oslovení ve správné fázi nákupního cyklu
3. **Personalizovaná reklama** – odpovídající reklamní kanál a sdělení



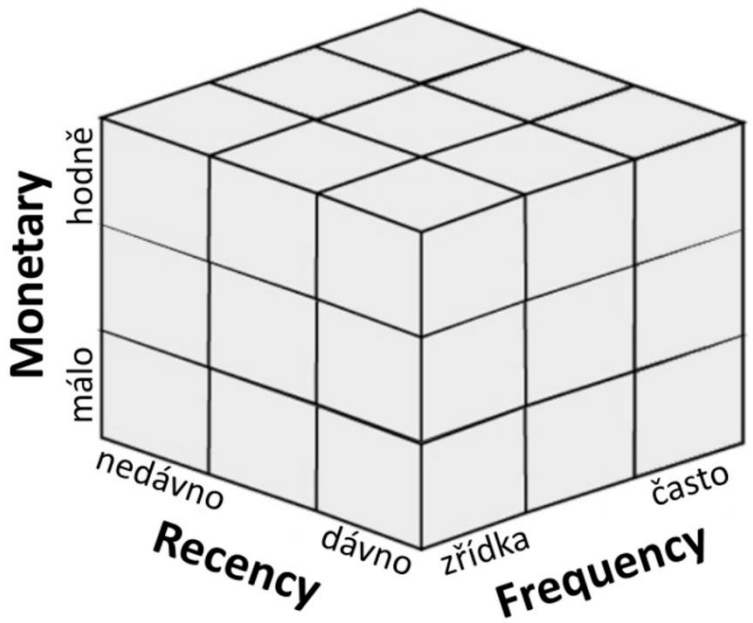
Jak můžeme zákazníky segmentovat?

1. **Navštívené stránky na webu**
    1. Produktové detaily
    2. Kategorie
    3. Vyhledávání
2. **Zdroj návštěvnosti**
    1. Cenové srovnávače
    2. Kupónové weby
3. **Technologie**
    1. Mobilní návštěvnost
4. **Demografie, Geografie, Pohlaví, Věk, ...**

RFM segmentace

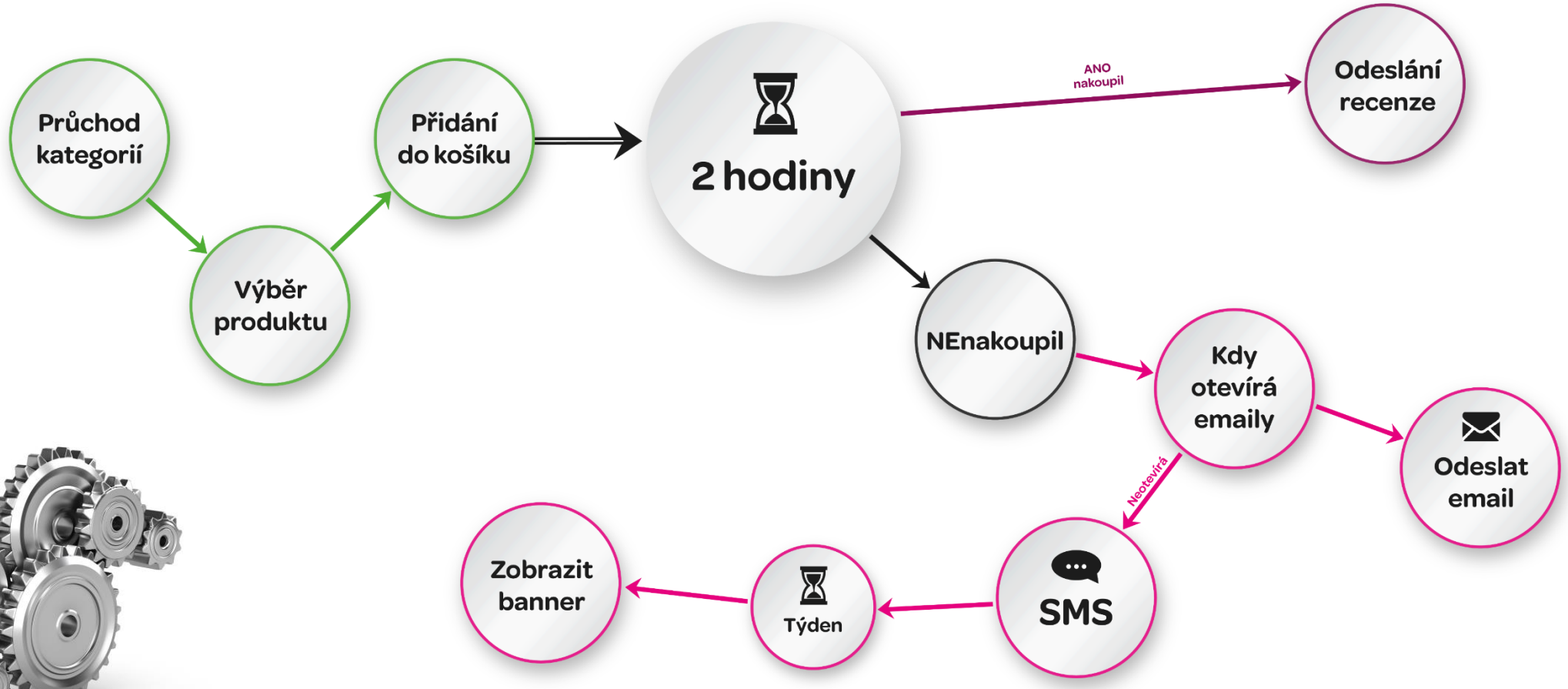
RFM segmentace je rozčlenění zákazníků do tří kategorií, podle:

- doby od posledního nákupu (Recency)
- počtu nákupů (Frequency)
- celkového objemu utracených peněz (Monetary)

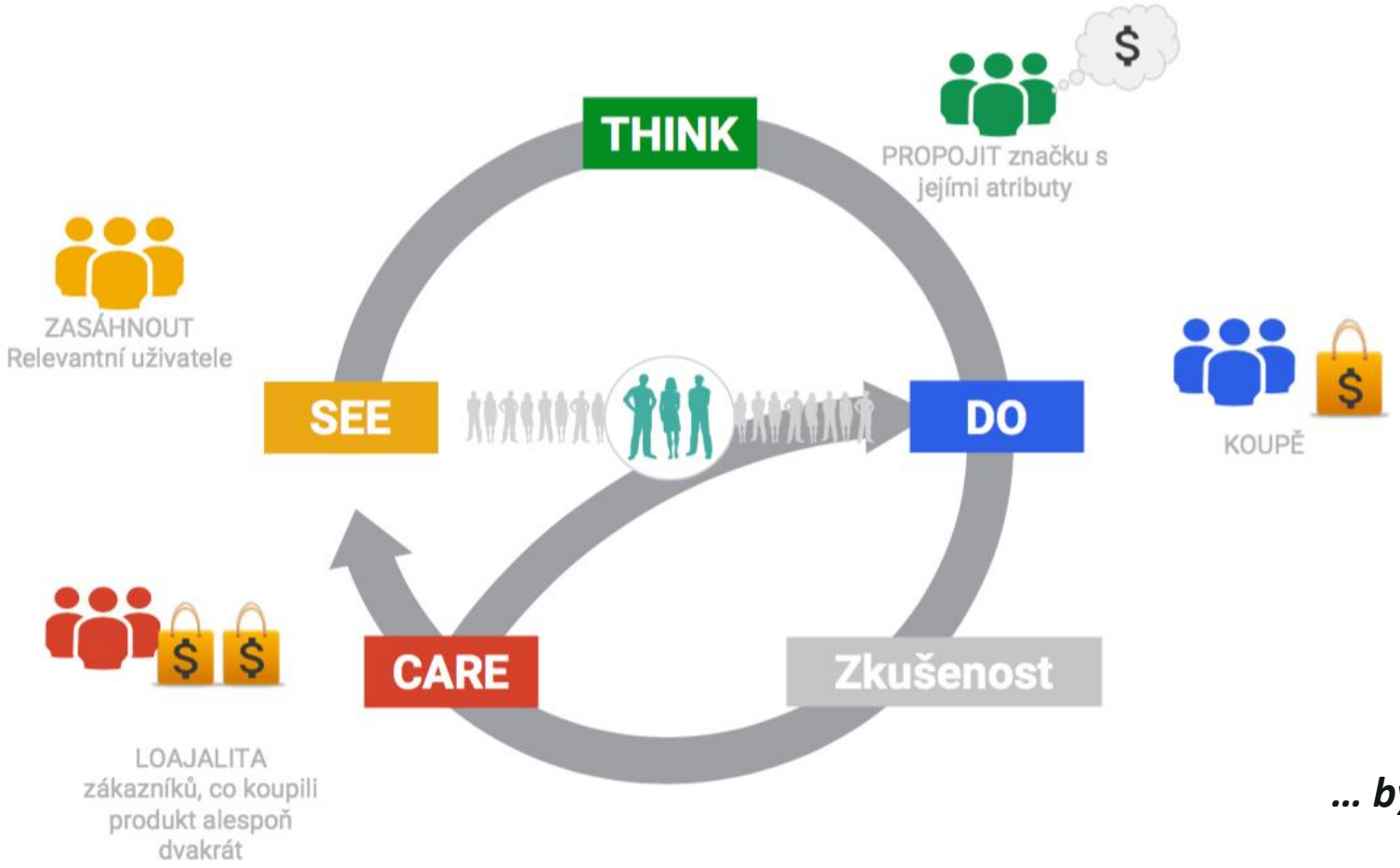


Loajální zákazníci, VIP zákazníci, Noví zákazníci, Nárazoví zákazníci, Odcházející zákazníci, Mrtví zákazníci, Šetřílkové, Velcí spendeři

Tvorba scénářů



Framework See Think Do Care



… by Avinash Kaushik

“Content is King”

Bill Gates, 1996

Prémiový obsah

Moderní obsah pro rychlou konzumaci napříč všemi zařízeními.

Důležité informace rychle a přehledně.

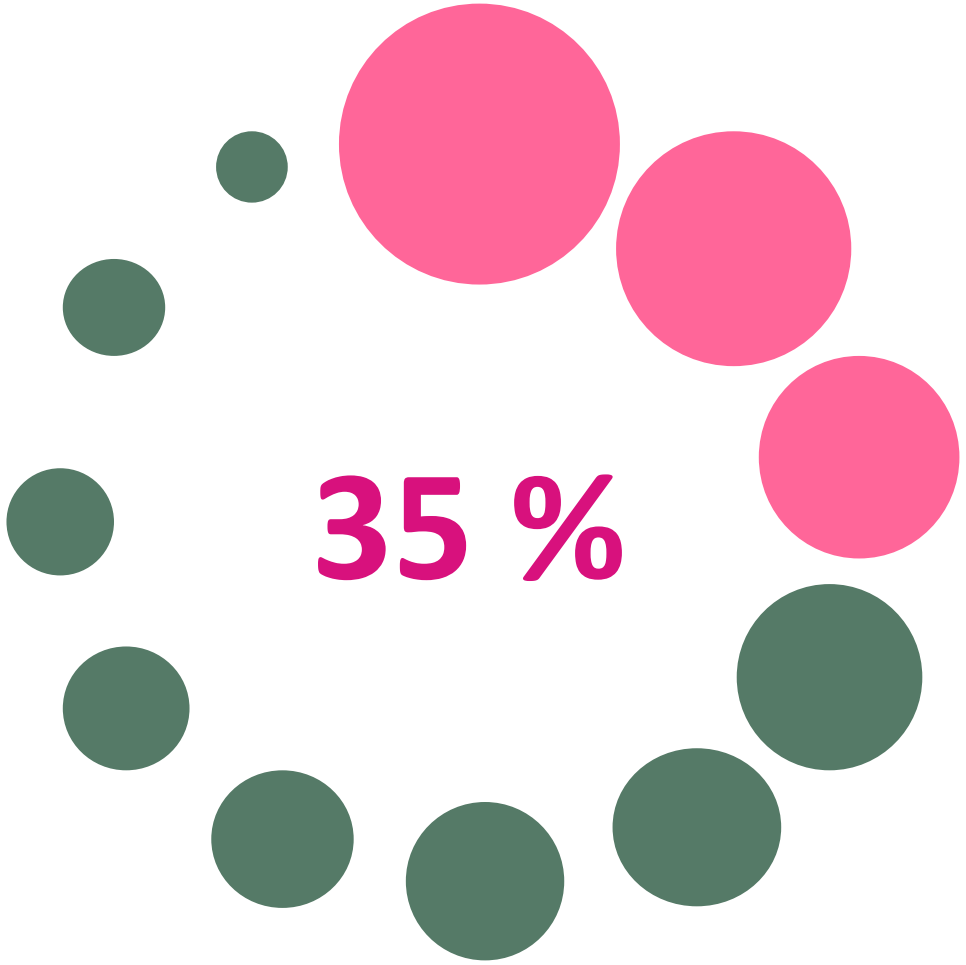
Pokrývá vizuální a emocionální stránky.

100% CFM koncentrát
Nejmodernější výrobní technologie proteinů

10 % volných aminokyselin
Zdroj energie pro fyzickou aktivitu

Proteolytické enzymy
Pomohou požitý protein lépe vstřebat a strávit

Dosahujeme až o 35 % většího konverzního poměru



Personalizujte svou rehabilitaci

E3 Intense má přednastavené programy pro různé části těla: ramena, záda, klouby, nohy, chodidla. Navíc si můžete vybrat mezi 3 režimy zklidňující masáže: poklep, hnětení a tření. Díky pohodlnému nastavení úrovně intenzity si můžete každý program přizpůsobit přesně pro vás.

Úleva od bolesti bez medikace

Pomůcky na úlevu od bolesti OMRON vám pomohou zmírnit příznaky bolesti bez požití léčiv. Přístroj je založen na technologii TENS.

- Blokuje informaci o bolesti
- Stimuluje uvolňování endorfinů
- Zlepšuje krevní oběh (v důsledku opakované svalové kontrakce a svalové relaxace)

Prémiový obsah

Investice, která vydrží celý životní cyklus produktu.

Detail produktu je nejnavštěvovanější stránka.

Výdaje na obsah přímo podpoří úspěch ostatních marketingových investic.

+Pilulka
+Pilulka
09/038
3

The customer
is always right!

Děkuji za pozornost.

Ocenění

E-COMMERCE AWARDS

1. místo nejvíce inovativní a originální internetový obchod

KŘIŠŤÁLOVÁ LUPA 2015

1. místo E-commerce inspirace Křišťálová Lupa 2015

E-COMMERCE AWARDS 2014

3. místo nejvíce inovativní a originální internetový obchod

Deloitte. Technology Fast50

Nejrychleji rostoucí technologická firma ve střední Evropě